

**GENERAZIONE
LATERZA**

**SUGLIA
SINDACO**

PROGRAMMA AMMINISTRATIVO

**Dalle parole ai fatti.
Costruiamo.**

**ELEZIONI AMMINISTRATIVE
LATERZA 24 - 25 MAGGIO 2026**

OFFICINA
SU!

GIUSEPPE
SUGLIA
SINDACO



Indice

1. **PREMESSA – Dalle parole ai fatti. Costruiamo.**
2. **LEGALITÀ E TRASPARENZA**
3. **PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI**
4. **AREE PROGRAMMATICHE – La visione che diventa azione**
 - 4.1 **AGRICOLTURA** – Identità, Innovazione e Filiere Corte
 - 4.2 **SPORT** – Benessere, Educazione e Comunità
 - 4.3 **AMBIENTE** – Cura del Territorio e Transizione Ecologica
 - 4.4 **GIOVANI, LAVORO E INNOVAZIONE** – Talenti, Opportunità e Futuro
 - 4.5 **MOBILITÀ** – Una città che si muove meglio
 - 4.6 **RIGENERAZIONE URBANA E DECORO** – Spazi Pubblici più sicuri e vissuti
 - 4.7 **SALUTE, INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ** – Nessuno resta indietro
 - 4.8 **AMMINISTRAZIONE E TRASPARENZA** – Servizi moderni a misura di cittadino
 - 4.9 **SCUOLA** – Creare una Comunità educante
 - 4.10 **COMMERCIO E IDENTITÀ TERRITORIALE** – Un centro vivo, una città che cresce
 - 4.11 **CULTURA E TURISMO** – Valorizzazione di ciò che siamo, attrarre ciò che possiamo diventare
5. **TEMI TRASVERSALI**
6. **INTERVENTI PRIORITARI** – Le scelte immediate per una città che rinasce
7. **MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO**
8. **CONCLUSIONE**



1. PREMESSA – Dalle parole ai fatti. Costruiamo.

Il presente **Programma Amministrativo 2026 - 2031** di **Generazione Laterza**, del candidato sindaco **Giuseppe Suglia**, nasce da un percorso strutturato di ascolto e analisi che ha coinvolto la comunità attraverso strumenti partecipativi aperti e inclusivi. Il lavoro è iniziato con la **somministrazione di un questionario pubblico**, che ha raccolto centinaia di contributi e ha permesso di intercettare bisogni, priorità e criticità direttamente dalla voce dei cittadini. Questo primo passaggio ha fornito una base conoscitiva concreta e autentica, utile a orientare le successive fasi di confronto. A partire dai risultati del questionario, sono stati organizzati i **Laboratori di Idee**, incontri tematici che hanno coinvolto cittadini, operatori economici, associazioni, professionisti e realtà del territorio. Durante questi momenti di confronto sono stati analizzati i **Punti di Forza, Debolezza, Opportunità e Minacce (Analisi SWOT)** per ciascun settore strategico della città, costruendo una visione condivisa e realistica delle sfide e delle potenzialità di Laterza.

Il documento che segue traduce in forma tecnica e programmatica le evidenze emerse, organizzandole in aree tematiche e definendo indirizzi coerenti, concreti e orientati allo sviluppo del territorio. L'obiettivo è delineare una visione chiara e condivisa, capace di valorizzare le risorse locali, affrontare le criticità e cogliere le opportunità individuate dalla comunità.

Particolare attenzione è dedicata a cinque assi strategici fondamentali per il futuro della città:

Attività produttive - Ambiente e decoro - Centro storico

Cultura e Turismo - Giovani e Innovazione



Questi ambiti rappresentano leve essenziali per lo **sviluppo economico**, per il rafforzamento dell'identità urbana e per generare nuova vitalità sociale.

Il **fine più alto dell'intero programma** è quello di creare una connessione stabile e profonda con la comunità, generando entusiasmo per i residenti e per chi decide di tornare a vivere a Laterza, con particolare riferimento alle nuove generazioni.

2. LEGALITÀ E TRASPARENZA

La **legalità costituisce il fondamento dell'azione amministrativa** e rappresenta il presupposto indispensabile per costruire un rapporto di fiducia tra istituzioni e cittadini. L'amministrazione si impegna a operare con correttezza, rigore e responsabilità, adottando procedure chiare, verificabili e orientate all'interesse pubblico. La **trasparenza** diventa così un principio operativo quotidiano: significa rendere accessibili gli atti, comunicare in modo comprensibile, monitorare costantemente i processi interni e garantire che ogni scelta risponda a criteri di efficienza, efficacia ed economicità. L'obiettivo è istituire una **"Casa di Vetro"** in cui il cittadino possa riconoscere la qualità dell'azione amministrativa e sentirsi parte attiva della vita pubblica.

3. PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI

Il percorso partecipativo avviato con il **questionario** e i **Laboratori di Idee** non rappresenta un episodio isolato, ma un **metodo di lavoro** destinato a consolidarsi nel tempo. La partecipazione diventa uno strumento stabile di dialogo e co-costruzione, attraverso il quale cittadini, associazioni e corpi intermedi contribuiscono alla definizione delle politiche pubbliche.



Incontri tematici periodici, consultazioni aperte, raccolta strutturata di osservazioni e percorsi di co-progettazione permettono di trasformare il confronto in un processo continuo, capace di orientare le scelte amministrative e rafforzare il senso di comunità.

In questo quadro, la **Consulta delle Associazioni** rappresenta uno strumento fondamentale di partecipazione strutturata. È necessario **rafforzarne il ruolo e ridefinire il perimetro di intervento** affinché diventi un organismo realmente rappresentativo e capace di contribuire in modo attivo ai processi di co-programmazione e co-progettazione delle politiche pubbliche.

La Consulta sarà inoltre valorizzata come strumento operativo per la **gestione condivisa dei beni comuni**, promuovendo modelli di collaborazione stabile tra amministrazione, associazioni e cittadini nella cura, valorizzazione e animazione degli spazi pubblici. Una città che ascolta è una città che cresce in modo condiviso e consapevole.

4. AREE PROGRAMMATICHE - La visione che diventa azione

Le **Aree Programmatiche** traducono in forma operativa la visione di medio e lungo periodo per Laterza, che si sostanzia anche delle risultanze emerse dal percorso partecipativo.

Per ciascun ambito strategico, il lavoro ha permesso di individuare **punti di forza, debolezza, opportunità e minacce**, fornendo una base conoscitiva solida e condivisa. Su queste evidenze e sull'analisi approfondita dei bisogni della comunità si sono



costruiti **obiettivi, linee di indirizzo e priorità di intervento** atti ad orientare l'azione amministrativa in modo coerente, realistico e sostenibile.

Insieme, le aree compongono l'architettura complessiva del Programma Amministrativo e delineano la direzione di sviluppo della città.

4.1 AGRICOLTURA – Identità, Innovazione e Filiere Corte

4.1.1 Contesto e visione

L'**agricoltura** rappresenta uno dei pilastri identitari e produttivi del territorio laertino. Emerge un settore ricco di competenze, tradizioni e qualità, ma segnato da criticità strutturali: frammentazione fondiaria, età avanzata dei conduttori, scarsità d'acqua, infrastrutture rurali insufficienti, scarsa digitalizzazione e difficoltà nel fare massa critica sui mercati. La comunità agricola ha espresso con chiarezza il bisogno di un'amministrazione che sappia **facilitare, coordinare e valorizzare**: facilitare i processi amministrativi, coordinare le energie presenti sul territorio, valorizzare i prodotti tipici e le filiere locali.

La visione condivisa è quella di un settore agricolo **più competitivo, organizzato e innovativo**, capace di generare valore economico e sociale, preservando al tempo stesso la qualità del territorio e la sua vocazione naturale.

4.1.2 Linee di indirizzo

- **Semplificazione amministrativa** per favorire nuovi insediamenti produttivi e agevolare le imprese agricole nelle procedure autorizzative.



- **Valorizzazione dei prodotti tipici**, con rafforzamento dei marchi locali e promozione delle eccellenze territoriali.
- **Promozione della cooperazione** tra agricoltori e allevatori, facilitando la nascita di reti e cooperative.
- **Potenziamento delle infrastrutture rurali**, con interventi programmati sulla viabilità rurale.
- **Promozione della filiera corta e dei mercati contadini**, favorendo la vendita diretta e il rapporto produttore-consumatore.
- **Attenzione allo sviluppo di pratiche di economia circolare**, con recupero degli scarti e utilizzo per le energie rinnovabili.
- **Marketing territoriale** per l'apertura a nuovi mercati ed e-commerce.

4.1.3 Sintesi finale dell'area

L'agricoltura laertina possiede un patrimonio di qualità, competenze e identità che rappresenta un vantaggio competitivo naturale. Le criticità emerse richiedono un'azione amministrativa capace di **semplificare, coordinare, innovare e valorizzare**. Le linee di indirizzo delineano un percorso che punta a rafforzare le filiere, migliorare le infrastrutture, sostenere la cooperazione e promuovere un modello agricolo sostenibile e competitivo, capace di generare valore economico e sociale per l'intera comunità.

4.1.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Mappatura delle criticità rurali** e avvio degli interventi urgenti sulla viabilità rurale più danneggiata.
- **Promozione dei mercati contadini** e delle iniziative di filiera corta.
- **Interventi di manutenzione straordinaria** su strade rurali prioritarie.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Piano rurale integrato**, con interventi strutturali su viabilità, irrigazione e infrastrutture.
- **Promozione di distretti agricoli**, per aumentare la competitività sui mercati.
- **Progetti di economia circolare** e produzione energetica da fonti rinnovabili.
- **Marchio territoriale unificato**, per rafforzare l'identità dei prodotti laertini.

4.2 SPORT – Benessere, Educazione e Comunità

4.2.1 Contesto e visione

Lo **sport**, nella percezione della comunità, non è soltanto attività fisica: è educazione, socialità, prevenzione, identità collettiva. Dai Laboratori di Idee emerge un settore ricco di associazioni, volontari, competenze e passione, ma frenato da criticità strutturali: impianti datati, spazi insufficienti, barriere architettoniche diffuse, costi di gestione elevati e mancanza di coordinamento tra le realtà sportive.

La visione condivisa è quella di uno sport **accessibile, moderno e integrato**, capace di generare benessere, opportunità educative e attrattività territoriale.



L'amministrazione è chiamata a svolgere un ruolo **di regia**, facilitando la collaborazione tra società, migliorando gli impianti e intercettando risorse per sostenere lo sviluppo del settore.

4.2.2 Linee di indirizzo

- **Promozione dello sport come educazione alla salute**, con campagne rivolte ai giovani.
- **Riconoscimento delle eccellenze sportive locali**, attraverso eventi e iniziative dedicate.
- **Sviluppo di un sistema di governance dello sport**, con coordinamento tra associazioni e gestione trasparente degli spazi.
- **Inclusione sociale attraverso lo sport**, con progetti dedicati a scuole, terza età e famiglie a basso reddito.
- **Accesso ai finanziamenti** tramite bandi CONI e fondi nazionali ed europei.
- **Turismo sportivo** come leva di attrattività territoriale.
- **Arredo urbano sportivo con strutture antivandalismo per attività all'aperto.**
- **Collaborazione con personale tecnico qualificato**, favorendo percorsi formativi e sinergie tra società sportive.
- **Recupero e valorizzazione degli spazi esistenti** (pista di pattinaggio, campo da basket).
- **Valorizzazione dell'Oasi LIPU della Gravina di Laterza per la pratica di molteplici sport**, tra i quali: trekking, trail, arrampicata sportiva, bird watching, orienteering, osservazione astronomica (Notte di San Lorenzo), fotografia paesaggistica e naturalistica, nordic walking, yoga, mountain bike in pineta.



- **Valorizzazione degli eventi di ciclismo paralimpico e MTB XCO.**
- **Miglioramento dei servizi sportivi di base**, con particolare attenzione a illuminazione, sicurezza e manutenzione.

4.2.3 Sintesi finale dell'area

Lo **sport** rappresenta un patrimonio sociale e identitario per Laterza. Le criticità emerse richiedono un intervento amministrativo orientato alla **riqualificazione degli impianti**, alla **governance condivisa**, alla **ricerca di finanziamenti** e alla **valorizzazione delle associazioni**. Le linee di indirizzo delineano un percorso che mira a rendere lo sport un motore di benessere, inclusione e sviluppo territoriale.

4.2.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Avvio funzionalità dello stadio** Madonna delle Grazie.
- **Completamento ed avvio** Palazzetto dello Sport.
- **Recupero** immediato della **pista di pattinaggio** con interventi su pavimentazione, destinazione e fruizione, utilizzo, illuminazione e regolamentazione degli orari per ridurre il disturbo notturno.
- **Miglioramento dell'illuminazione** nei principali impianti sportivi e nelle aree di allenamento all'aperto.
- **Tavolo permanente dello sport**, per coordinare società, associazioni e scuole.
- **Avvio delle procedure per accedere ai bandi CONI e fondi nazionali** dedicati all'impiantistica sportiva.



- **Programmi educativi nelle scuole** per promuovere sport, salute e corretti stili di vita.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Piano Comunale dello Sport**, con mappatura degli impianti e programmazione degli interventi strutturali.
- **Riqualificazione completa degli impianti sportivi**, con adeguamento alle normative di sicurezza e accessibilità.
- **Nuovi spazi per lo sport all'aperto**, integrati con la rigenerazione urbana e la mobilità dolce.
- **Centri sportivi polifunzionali**, in collaborazione con associazioni e privati.
- **Progetti di turismo sportivo**, con eventi, competizioni e percorsi dedicati.
- **Sistemi di gestione innovativi**, per garantire sostenibilità economica e qualità dei servizi.

4.3 AMBIENTE – Cura del Territorio e Transizione Ecologica

4.3.1 Contesto e visione

L'ambiente rappresenta uno dei pilastri identitari del territorio laertino. Il **Parco delle Gravine**, la biodiversità, i paesaggi naturali e la cultura legata alla terra costituiscono un patrimonio unico, riconosciuto e profondamente radicato nella comunità. Emerge una **cittadinanza sensibile ai temi ambientali**, consapevole del valore del proprio territorio ma anche delle criticità che lo attraversano: manutenzione insufficiente del verde pubblico, carenza di servizi nelle **aree naturali**, fenomeni di abbandono rifiuti,



lentezza amministrativa nella gestione degli spazi verdi e difficoltà di accesso per persone con disabilità o anziani.

La visione condivisa è quella di una città che **cura, valorizza e rigenera** il proprio patrimonio naturale, integrando sostenibilità, educazione ambientale e innovazione tecnologica. L'ambiente diventa così un asse strategico per la qualità della vita, il turismo sostenibile e l'identità territoriale.

4.3.2 Linee di indirizzo

- **Comunità energetiche** rinnovabili per favorire la produzione e condivisione locale di energia pulita.
- **Valorizzazione del brand “Geoparco UNESCO”**, integrandolo nelle politiche di promozione e tutela territoriale.
- **Stretta collaborazione con la LIPU nella tutela dell’Oasi Gravina di Laterza**
- **Programmi di educazione ambientale** rivolti a scuole, famiglie e cittadini.
- **Mobilità sostenibile**, con percorsi dedicati, servizi a basso impatto e campagne di sensibilizzazione.
- **Transizione ecologica degli edifici pubblici**, con efficientamento energetico e riduzione delle emissioni.
- **Piano del verde pubblico**, con manutenzione programmata e gestione integrata delle aree verdi.
- **Contrasto al littering** e alle discariche abusive, tramite controlli, sensibilizzazione e collaborazione con associazioni.
- **Riqualificazione delle aree degradate**, trasformandole in nuovi spazi verdi e percorsi naturalistici.



- **Collaborazione con associazioni e volontari**, per la cura condivisa del territorio.
- **Innovazione ambientale**, con sistemi di monitoraggio e colonnine di ricarica elettrica.

4.3.3 Sintesi finale dell'area

L'ambiente è un patrimonio da proteggere e valorizzare. Le linee di indirizzo delineano un percorso che integra **sostenibilità, innovazione e cura del territorio**, trasformando l'ambiente in un motore di qualità della vita, turismo sostenibile e identità collettiva. La sfida è costruire una città che custodisca le proprie risorse naturali e, allo stesso tempo, le renda accessibili, fruibili e generative di valore per la comunità.

4.3.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Riqualificazione dei parchi urbani** trascurati con manutenzione straordinaria, **giochi inclusivi** e nuova illuminazione.
- **Pulizia straordinaria della Pineta comunale**, con interventi su sicurezza, fruibilità, aree fitness e arredo urbano.
- **Potenziamento dei controlli** contro l'abbandono rifiuti, con campagne mirate e **sanzioni più efficaci**.
- Avvio del **Piano del Verde**, con mappatura delle aree critiche e interventi immediati.
- **Installazione delle prime colonnine di ricarica elettrica** in punti strategici.
- **Programmi educativi nelle scuole** su ambiente, riciclo e tutela del territorio.



- **Interventi di accessibilità** nei principali parchi e percorsi naturalistici.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Piano integrato del verde urbano**, con gestione programmata e nuove aree verdi attrezzate.
- Rete di **percorsi naturalistici** collegati al Parco delle Gravine e al centro urbano.
- Progetti di **forestazione urbana** e incremento delle superfici alberate.
- **Comunità energetiche rinnovabili** diffuse nei quartieri e nelle aree produttive.
- **Riqualificazione delle aree degradate**, trasformandole in spazi pubblici sostenibili.
- **Transizione ecologica degli edifici pubblici**, con efficientamento energetico e riduzione delle emissioni.
- Sistema di **monitoraggio ambientale** per qualità dell'aria, rifiuti e consumo di suolo.
- Promozione del **turismo sostenibile**, integrando natura, cultura e mobilità dolce.

4.4 GIOVANI, LAVORO E INNOVAZIONE – Talenti, Opportunità e Futuro

4.4.1 Contesto e visione

Emerge con forza un messaggio chiaro: **i giovani rappresentano una risorsa strategica per il futuro della città**, ma vivono un territorio che spesso non offre spazi, opportunità e strumenti adeguati per esprimere il proprio potenziale. Laterza possiede capitale umano qualificato, associazioni attive, imprese innovative e un'identità culturale forte, ma soffre criticità legate alla mancanza di luoghi di aggregazione, alla difficoltà di accesso al lavoro, alla scarsa connessione tra formazione e imprese e alla fuga dei talenti.



La visione condivisa è quella di una città che **valorizza e attrae** giovani, creando un ecosistema favorevole all'innovazione, alla creatività e all'imprenditorialità. Un territorio che offre spazi, servizi e opportunità, e che riconosce ai giovani un ruolo attivo nella vita sociale ed economica. Una comunità in cui **tornare diventa opportunità ed entusiasmo**.

4.4.2 Linee di indirizzo

- **Creazione di hub giovanili** come spazi di coworking, laboratori creativi e luoghi di aggregazione.
 - **Valorizzazione dello sport come leva educativa e sociale.**
 - **Ampliamento a tutte le stagioni dell'anno delle attività culturali e ricreative**, rendendo Laterza attrattiva tutto l'anno e rafforzare la vita sociale.
 - **Sviluppo di nuovi spazi per giovani**, dedicati a musica, eventi, socialità e creatività.
 - **Collaborazione con Università, ITS e imprese**, per percorsi formativi e professionalizzanti in loco.
 - **Valorizzazione dell'artigianato locale in chiave moderna**, promuovendo l' "Artigianato 4.0".
 - **Promozione di Turismo esperienziale** gestito da cooperative giovanili.
 - **Progetti di cittadinanza attiva**, con coinvolgimento dei giovani nella cura e nella valorizzazione degli spazi pubblici.
-

4.4.3 Sintesi finale dell'area

Giovani, lavoro e innovazione rappresentano un asse strategico per il futuro della città. Le linee di indirizzo delineano un percorso che punta a creare opportunità, spazi



e strumenti per trattenere i talenti, sostenere l'imprenditorialità e **costruire un ecosistema dinamico, creativo e competitivo**. L'obiettivo è fare di Laterza una città capace di offrire ai giovani non solo servizi, ma **prospettive**, riconoscendo il loro ruolo centrale nello sviluppo sociale ed economico del territorio.

4.4.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Avvio del primo Hub Giovani** in uno spazio comunale esistente, con **coworking, sala studio e area eventi**.
- **Programmi formativi** in collaborazione con ITS, università e imprese del territorio.
- **Calendario di eventi culturali** e ricreativi per destagionalizzare la vita sociale.
- **Interventi di riqualificazione leggera** su spazi di aggregazione giovanile esistenti.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Centro Giovani Polifunzionale**, con laboratori creativi, sale prova, spazi digitali e **incubatore di idee e imprese**.
- **Festival annuale dell'Innovazione e della Creatività**, per valorizzare giovani, imprese e associazioni.
- **Percorsi di formazione avanzata** in collaborazione con università e centri di ricerca.
- **Promozione di cooperative giovanili** per turismo esperienziale, artigianato e servizi culturali.
- **Rete stabile di cittadinanza attiva**, con progetti di cura degli spazi pubblici e rigenerazione urbana.



4.5 MOBILITÀ – Una città che si muove meglio

4.5.1 Contesto e visione

La **mobilità** è uno dei temi più sentiti dalla comunità, perché incide direttamente sulla **qualità della vita quotidiana**: spostarsi in sicurezza, raggiungere i servizi, vivere il centro storico, muoversi a piedi o in bici in un ambiente ordinato e accessibile.

Emerge un quadro chiaro: Laterza possiede caratteristiche favorevoli - territorio pianeggiante, servizi vicini, potenziale per la mobilità dolce - ma soffre criticità strutturali che limitano la vivibilità urbana. Tra queste: carenza di parcheggi, traffico caotico, barriere architettoniche diffuse, marciapiedi stretti o sconnessi, scarsa illuminazione e assenza di percorsi ciclabili protetti.

La visione condivisa è quella di una città che si muove in modo **ordinato, sicuro e sostenibile**, con un centro storico più vivibile, strade primarie e secondarie più agevoli e sicure, percorsi pedonali e ciclabili integrati, una gestione intelligente della sosta e servizi moderni che riducano l'impatto del traffico.

4.5.2 Linee di indirizzo

- **Riorganizzazione della viabilità** con revisione dei sensi di marcia per fluidificare il traffico.
- **Avvio dei lavori di realizzazione della bretella stradale di collegamento tra la Strada Provinciale 19 e la SP580**, così da migliorare la viabilità complessiva e alleggerire il flusso veicolare nel centro urbano.



- **Istituzione di una ZTL intelligente**, monitorata e calibrata sulle esigenze di residenti, commercianti e visitatori.
- **Completare la riqualificazione di Via Roma**, rafforzandone il ruolo strategico di asse di socialità e commercio. Un luogo da vivere, sempre più a misura di pedone, attraverso l'eliminazione delle barriere architettoniche e una progressiva riduzione del traffico e dell'inquinamento. Fondamentale sarà la costruzione di una sinergia stabile con la comunità, anche attraverso l'istituzione di un **Tavolo permanente** tra amministrazione e operatori commerciali, turistici e culturali, per condividere obiettivi, progettualità e tempi di attuazione.
- **Sviluppo della mobilità alternativa**, con servizi di sharing (bici, monopattini) e percorsi protetti.
- **Facilitazione installazione di colonnine di ricarica elettrica** in punti strategici del territorio.
- **Attuazione Piano eliminazione barriere architettoniche** per l'accessibilità urbana - **PEBA 09/2024**
- **Attuazione Piano Mobilità Ciclistica e Ciclo-pedonale - PMCC 07/2025**
- **Collaborazione con commercianti e residenti** per una logistica urbana più ordinata e meno impattante.
- **Mobilità casa-scuola** con percorsi sicuri.

4.5.3 Sintesi finale dell'area

La mobilità è un elemento chiave per la vivibilità urbana. Le linee di indirizzo delineano un percorso che punta a **una città più sicura, ordinata e sostenibile**, con un centro storico più vivibile, rete stradale urbana e extra-urbana facilmente percorribile,

percorsi dedicati a pedoni e ciclisti, servizi moderni e una gestione intelligente della sosta. L'obiettivo è costruire una mobilità che migliori la qualità della vita e renda Laterza più accessibile, accogliente e contemporanea.

4.5.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- Interventi urgenti sulla **manutenzione straordinaria delle strade**, con priorità ai tratti più danneggiati e segnalati dai cittadini.
- **Tavolo permanente di concertazione** per valorizzare Via Roma e la sua rete commerciale e costruire progettualità condivise.
- **Adeguamento dei marciapiedi più critici**, con abbattimento delle barriere architettoniche.
- **Revisione dei sensi di marcia** nelle aree più congestionate.
- Potenziamento della segnaletica verticale e orizzontale, soprattutto nei pressi delle scuole.
- Avvio del servizio di **sharing leggero** (bici o monopattini) in forma sperimentale.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Rete ciclabile protetta** e connessa, integrata con parchi, scuole e centro storico.
- **ZTL intelligente**, con sistemi digitali di controllo e accesso.
- **Parcheggi di scambio** per ridurre la pressione sul centro urbano.
- **Attuazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS)**, definendo una visione pluriennale e attivando un confronto costante con i quartieri e la comunità, per costruire soluzioni condivise e sostenibili.



- **Rinnovo del parco mezzi** del trasporto pubblico, con **veicoli ecologici**.
- **Percorsi pedonali continui** e accessibili, con standard europei di sicurezza.
- **Logistica urbana sostenibile**, con aree dedicate al carico/scarico e orari regolamentati.
- **Integrazione mobilità-commercio**, per rendere il centro storico più attrattivo e vivibile.

4.6 RIGENERAZIONE URBANA E DECORO – Spazi Pubblici più sicuri e vissuti

4.6.1 Contesto e visione

La **rigenerazione urbana** è uno dei temi più ricorrenti emersi dai Laboratori di Idee. La comunità percepisce la necessità di **una città più curata, accessibile e armonica**, in cui gli spazi pubblici siano vissuti, sicuri e funzionali. Laterza possiede un patrimonio urbano significativo - piazze, vie storiche, aree naturali, quartieri con forte identità - ma soffre criticità legate al decoro, alla manutenzione, alla gestione degli immobili dismessi e alla carenza di spazi dedicati alla socialità.

La visione condivisa è quella di una città che **rigenera, connette e valorizza**, restituendo qualità agli spazi e rafforzando il senso di comunità. La rigenerazione urbana non è solo un insieme di interventi fisici: è un processo culturale, sociale e amministrativo che mira a ricucire il tessuto urbano, migliorare la vivibilità e creare nuove opportunità di incontro e partecipazione.

4.6.2 Linee di indirizzo

- **Mappatura dei bisogni** dei quartieri e analisi delle criticità urbane.
- **Sensibilizzazione al recupero e messa in sicurezza degli immobili abbandonati**, con priorità agli edifici che generano degrado.
- **Riqualificazione delle piazze e degli spazi di socialità**, con particolare attenzione a Piazza Vittorio Emanuele e agli assi centrali.
- **Valorizzazione degli assi strategici**, come Via Roma, rendendoli sempre più spazi di incontro e passeggio.
- **Sviluppo e valorizzazione delle aree verdi**, in particolare la Pineta e i parchi, con funzioni ambientali e turistiche.
- **Miglioramento della segnaletica** e dell'arredo urbano.
- **Piani di manutenzione programmata** del verde e dei beni comuni.
- **Patti di collaborazione** con cittadini e associazioni per la cura dei beni comuni, coordinati anche attraverso la Consulta delle Associazioni rafforzata, con funzione di regia e supporto operativo.
- **Progetti di rigenerazione delle periferie** e dei “vuoti urbani”, trasformandoli in spazi culturali, coworking o servizi di prossimità.
- **Mobilità dolce** integrata con la rigenerazione degli spazi pubblici.

4.6.3 Sintesi finale dell'area

La rigenerazione urbana è un processo che richiede visione, cura, responsabilità e partecipazione. Le linee di indirizzo delineano un percorso che punta a restituire qualità agli spazi pubblici, valorizzare il patrimonio esistente e costruire una città più

accogliente, accessibile e sostenibile. Rigenerare significa **ricucire il tessuto urbano**, creare luoghi di incontro e rafforzare il senso di appartenenza della comunità.

4.6.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Interventi urgenti di manutenzione straordinaria** su strade, marciapiedi e arredo urbano nelle aree più critiche.
- **Riqualificazione leggera del centro storico**, con pulizia straordinaria e nuova segnaletica.
- **Recupero immediato degli spazi di socialità** più degradati, con interventi su sicurezza, decoro e fruibilità.
- **Patti di collaborazione** con cittadini e associazioni per la cura di aiuole, parchi e microspazi urbani.
- **Mappatura degli immobili abbandonati**, con priorità agli edifici che generano degrado visivo e sociale.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Piano integrato di rigenerazione urbana**, con interventi strutturali su piazze, assi centrali e quartieri.
- **Riqualificazione completa e valorizzazione del centro storico, della Piazza e di Via Roma**, con arredo urbano coordinato, pavimentazioni e percorsi pedonali continui.
- **Nuovi spazi verdi attrezzati**, con funzioni ricreative, sportive e ambientali.



- **Rigenerazione delle periferie**, con servizi di prossimità e spazi per giovani e famiglie.
- Progetti di **arte pubblica e identità urbana**, per valorizzare la storia e la creatività locale.
- Integrazione tra **rigenerazione urbana, commercio e turismo**, per rendere Laterza una città più attrattiva e competitiva.
- **Piano di manutenzione programmata**, per garantire continuità e qualità nel tempo.

4.7 SALUTE, INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ – Nessuno resta indietro

4.7.1 Contesto e visione

La visione è chiara e condivisa: una città inclusiva è una città che garantisce **autonomia, dignità, salute e partecipazione** a tutte le persone, indipendentemente da età, condizioni economiche, fragilità o disabilità. Laterza possiede una rete sociale viva, associazioni attive, servizi educativi e sanitari di qualità, ma soffre criticità legate alla frammentazione dei servizi, alla mancanza di spazi dedicati, alla presenza di barriere architettoniche e alla difficoltà di accesso per le fasce più fragili.

La comunità ha espresso con forza un concetto fondamentale: **la salute non è solo un servizio, ma una dimensione essenziale dell'inclusione sociale**. Promuovere salute significa promuovere benessere, prevenzione, qualità della vita, accessibilità, servizi di prossimità e reti di supporto.

La visione condivisa è quella di una città che **si prende cura**, che ascolta i disagi e le fragilità, che accompagna, che costruisce opportunità e che non lascia indietro nessuno.

4.7.2 Linee di indirizzo

- **Studio di fattibilità di servizio navetta comunale per pazienti**, per facilitare l'accesso alla Casa della Salute e ai servizi essenziali.
 - **Richiesta di potenziamento del presidio territoriale**, con richiesta di servizio 118 medicalizzato.
 - **Progetti di tutoraggio e integrazione**, in collaborazione con associazioni e cittadini.
 - **Parchi gioco inclusivi** e spazi pubblici pienamente accessibili.
 - **Riduzione delle barriere architettoniche** negli edifici pubblici e nei percorsi urbani.
 - **Digitalizzazione accessibile**, con siti e servizi fruibili anche da persone con disabilità sensoriali.
 - **Progetti "Dopo di Noi"** per la disabilità grave.
 - **Co-progettazione con il Terzo settore** per servizi innovativi e inclusivi.
 - **Sostegno alle famiglie fragili e ai disagi giovanili**, con interventi di prossimità e reti di supporto.
 - **Promozione della cultura dell'inclusione**, attraverso eventi, campagne e percorsi educativi.
-

4.7.3 Sintesi finale dell'area

L'inclusione e l'accessibilità rappresentano elementi fondamentali per una comunità che riconosce la dignità e il valore di ogni persona. L'obiettivo è costruire un sistema



capace di **garantire autonomia, partecipazione e benessere**, integrando servizi sociali, educativi e sanitari in un approccio unitario e di prossimità. La promozione della salute, intesa come **qualità della vita e accesso equo ai servizi**, diventa parte integrante delle politiche inclusive, insieme alla rimozione delle barriere fisiche e digitali, al sostegno alle famiglie e al rafforzamento delle reti sociali. Una città davvero inclusiva è una città che accompagna, sostiene e valorizza ogni cittadino, trasformando **l'attenzione alle fragilità** in un tratto distintivo della propria identità collettiva.

4.7.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Programmi di prevenzione e benessere**, in collaborazione con ASL e associazioni.
- **Attività educative e ricreative** per contrastare la povertà educativa.
- **Interventi di accessibilità** nei parchi e negli spazi pubblici, con **giochi inclusivi** e percorsi dedicati.
- **Supporto psicologico di prossimità**, rivolto a giovani, famiglie e anziani.
- **Potenziamento dei servizi domiciliari**, per persone fragili e non autosufficienti.
- Collaborazione con scuole e associazioni per progetti di inclusione e autonomia.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Piano pluriennale per l'accessibilità universale**, con interventi strutturali su edifici pubblici, percorsi urbani e servizi.
- **Centro per l'Inclusione e il Benessere**, con spazi dedicati a famiglie, giovani, anziani e persone con disabilità.



- **Rete integrata dei servizi sociali**, educativi e sanitari, con protocolli condivisi e sportelli coordinati.
- **Progetti di autonomia abitativa** per persone con disabilità, in collaborazione con enti e associazioni.

4.8 AMMINISTRAZIONE E TRASPARENZA – Servizi moderni a misura di cittadino

4.8.1 Contesto e visione

Puntiamo a costruire un'amministrazione più efficiente, accessibile e trasparente. La comunità percepisce un sistema burocratico spesso lento, frammentato e poco comunicativo, che rende difficile l'accesso ai servizi e rallenta i processi decisionali. Allo stesso tempo, Laterza dispone di personale motivato, strumenti digitali già avviati e un forte desiderio di innovazione.

La visione condivisa è quella di una **amministrazione moderna, digitale e orientata al cittadino**, capace di intercettare risorse, semplificare procedure, comunicare in modo chiaro e garantire trasparenza in ogni fase del processo amministrativo. Un modello di **"Casa di Vetro"** in cui ogni cittadino possa comprendere, partecipare e monitorare l'azione pubblica.

4.8.2 Linee di indirizzo

- **Snellimento delle procedure** interne, con revisione dei flussi burocratici per ridurre tempi e passaggi inutili.



- **Riorganizzazione strategica del personale**, valorizzando competenze e ridistribuendo mansioni in modo funzionale.
- **Creazione di un Ufficio Reperimento Fondi**, dedicato alla partecipazione a bandi regionali, nazionali ed europei.
- **Implementazione del modello “Casa di Vetro”**, con pubblicazione di Open Data e tracciamento pubblico delle pratiche.
- **Digitalizzazione completa delle segnalazioni**, tramite piattaforme ufficiali per inviare richieste e ricevere risposte rapide.
- **Potenziamento dei servizi digitali**, con accesso tramite SPID/CIE e sportelli virtuali.
- **Riorganizzazione degli orari di apertura al pubblico**, per renderli più compatibili con le esigenze dei lavoratori.
- **Creazione di un URP centralizzato**, realmente efficace e facilmente raggiungibile.
- **Formazione continua del personale**, con fondi dedicati alla transizione digitale.
- **Miglioramento della comunicazione istituzionale**, con aggiornamenti costanti e linguaggio chiaro.
- **Semplificazione dei rapporti con cittadini e imprese**, con modulistica digitale e percorsi guidati.
- **Valutazione periodica della performance amministrativa**, con indicatori trasparenti e pubblici.

4.8.3 Sintesi finale dell'area

Un'amministrazione moderna è il motore di una città che funziona. Le linee di indirizzo delineano un percorso che punta a **una gestione più trasparente, digitale, efficiente e partecipata**. L'obiettivo è costruire una pubblica amministrazione che semplifica la



vita dei cittadini, valorizza le competenze interne e guida lo sviluppo del territorio con visione, responsabilità e chiarezza.

4.8.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Sportello Unico Digitale** per pratiche, certificati e richieste online.
- **Riorganizzazione dei flussi interni**, con procedure più rapide e tempi certi di risposta.
- **Potenziamento dell'URP**, con orari ampliati e servizi di orientamento personalizzato.
- **Calendario pubblico** delle attività amministrative, con aggiornamenti periodici.
- **Comunicazione istituzionale** chiara e tempestiva, tramite sito, social e newsletter.
- **Formazione del personale** su digitalizzazione, trasparenza e gestione dei servizi.
- **Avvio dell'Ufficio Progettazione**, per intercettare fondi europei, regionali e nazionali.
- **Patti di collaborazione** per la cura dei beni comuni, con cittadini e associazioni.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Comune pienamente digitale**, con servizi online integrati e accessibili.
- Sistema di monitoraggio degli obiettivi, con report pubblici e verificabili.
- **Riorganizzazione strutturale degli uffici**, per migliorare efficienza e qualità dei servizi.
- **Piano pluriennale della trasparenza**, con strumenti avanzati di controllo e partecipazione.

- **Ufficio Progettazione strutturato**, capace di attrarre risorse e coordinare progetti complessi.
- **Percorsi di partecipazione permanente**, con assemblee pubbliche, piattaforme digitali e consultazioni tematiche.
- **Comunicazione istituzionale evoluta**, con strumenti multimediali e linguaggio accessibile.
- **Cultura amministrativa orientata al risultato**, con valutazione delle performance e valorizzazione delle competenze.

4.9 SCUOLA – Creare una Comunità educante

4.9.1 Contesto e visione

La **scuola** è percepita come uno dei principali presidi educativi, sociali e culturali del territorio. Si rileva un forte desiderio di collaborazione tra istituzioni scolastiche, famiglie e amministrazione, insieme alla necessità di migliorare gli spazi, ampliare i servizi e rendere la scuola un luogo aperto alla comunità.

Laterza presenta una popolazione scolastica dinamica, ma anche criticità legate all'edilizia, alla distribuzione degli istituti e alla mancanza di servizi extra scolastici adeguati. La visione condivisa è quella di una **Comunità Educante**, in cui scuola, famiglie, associazioni, istituzioni e cittadini collaborano per costruire un ambiente sicuro, inclusivo e stimolante. Una città che sostiene i bambini e i ragazzi nel loro percorso di crescita, che investe negli spazi educativi, che promuove cultura, sport, creatività e benessere. La scuola diventa così un **motore di sviluppo sociale**, un luogo di incontro e un presidio di comunità.

4.9.2 Linee di indirizzo

- **Collaborazione strutturata** tra Comune e istituzioni scolastiche, con programmazione educativa condivisa.
- **Efficientamento energetico degli edifici scolastici**, per ridurre costi e impatto ambientale.
- **Scuola come centro civico**, con apertura degli spazi scolastici alla comunità durante tutto l'anno.
- **Potenziamento dei servizi extrascolastici**, per sostenere le famiglie e favorire la conciliazione vita-lavoro.
- **Monitoraggio costante dell'edilizia scolastica**, con interventi tempestivi di manutenzione.
- **Intercettazione di finanziamenti** per la costruzione di una nuova scuola nelle aree di espansione urbana.
- **Potenziamento del trasporto scolastico**, con percorsi sicuri casa-scuola.

4.9.3 Sintesi finale dell'area

La scuola è un pilastro della comunità e un **investimento sul futuro**. Le linee di indirizzo delineano un percorso che punta a migliorare gli spazi, ampliare i servizi, rafforzare la collaborazione con il territorio e costruire un ambiente educativo moderno, inclusivo e sostenibile. L'obiettivo è fare della scuola un luogo aperto, accogliente e innovativo, capace di accompagnare la crescita delle nuove generazioni e di contribuire allo sviluppo culturale e sociale della città.

4.9.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Interventi urgenti di manutenzione** su edifici scolastici, cortili e palestre.
- Miglioramento dell'illuminazione e della sicurezza nelle aree esterne delle scuole.
- **Progetti di educazione ambientale**, integrati con le iniziative del territorio.
- Collaborazione con associazioni sportive per attività motorie e benessere.
- **Eventi culturali e letture animate**, per promuovere la cultura e la partecipazione.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Piano pluriennale di riqualificazione scolastica**, con interventi strutturali su edifici, palestre e spazi esterni.
- **Rete stabile della Comunità Educante**, con protocolli condivisi tra scuola, famiglie e territorio.
- **Spazi verdi educativi**, con orti scolastici e percorsi naturalistici.
- **Progetti di cittadinanza attiva**, con coinvolgimento degli studenti nella cura degli spazi pubblici.

4.10 COMMERCIO E IDENTITÀ TERRITORIALE – Un centro vivo, una città che cresce

4.10.1 Contesto e visione

Il commercio rappresenta uno degli elementi più identitari e vitali della città. Laterza possiede **eccellenze gastronomiche, artigianali e culturali riconosciute**, un centro



storico di grande valore e una comunità di commercianti appassionati. Tuttavia, il settore soffre criticità legate alla concorrenza dei grandi centri commerciali e dell'e-commerce, alla stagionalità dei flussi, alla mancanza di eventi continuativi, alla scarsa integrazione con turismo e mobilità e alla necessità di rinnovare l'immagine complessiva del centro urbano.

La visione condivisa è quella di un commercio **vivo, moderno e integrato**, capace di dialogare con la rigenerazione urbana, con il turismo, con la cultura e con la mobilità sostenibile. Il centro storico diventa il fulcro di questa strategia: un luogo da vivere, attraversare, scoprire e frequentare, non solo da visitare.

L'identità territoriale - fatta di prodotti tipici, artigianato, tradizioni e paesaggi - è la leva principale per rilanciare l'economia locale e attrarre nuovi flussi.

4.10.2 Linee di indirizzo

- **Valorizzazione dell'identità territoriale** attraverso marchi, narrazioni e percorsi tematici.
- **Potenziamento attività del DUC (Distretto Urbano del Commercio) per lo sviluppo del commercio cittadino per renderlo strumento reale di programmazione, confronto e progettazione.**
- **Eventi in ogni stagione**, per aumentare la presenza di visitatori durante tutto l'anno.
- **Semplificazione amministrativa**, con percorsi più rapidi per autorizzazioni e occupazione suolo pubblico.
- **Promozione dei prodotti tipici**, integrando commercio, agricoltura e turismo.
- **Incentivi per nuove aperture** nel centro storico.



- **Istituzione di un Tavolo di concertazione permanente fra Amministrazione Comunale, associazioni di categoria ed operatori** per confrontarsi sulle priorità del territorio e costruire iniziative condivise.

4.10.3 Sintesi finale dell'area

Il commercio è un elemento centrale dell'identità urbana e della vita quotidiana. Le linee di indirizzo delineano un percorso che punta a rafforzare la competitività delle attività locali, valorizzare l'identità territoriale, integrare commercio e turismo e sostenere l'innovazione. L'obiettivo è costruire un sistema commerciale moderno, attrattivo e **capace di generare valore economico e sociale** per l'intera comunità.

4.10.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Riqualificazione leggera** del centro storico con **pulizia straordinaria**, segnaletica, illuminazione e arredo urbano.
- Rendere **Via Roma a misura di pedoni e famiglie**, popolandola con eventi e attività dedicate.
- **Calendario di eventi continuativi**, con iniziative culturali, gastronomiche e artigianali.
- **Campagna di marketing territoriale**, con immagine coordinata e promozione delle eccellenze.
- **Collaborazione con commercianti e ristoratori**, per iniziative condivise e tavoli tematici.



Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Riqualificazione del centro storico** restituendo identità e qualità ai luoghi, attraverso pavimentazioni, illuminazione artistica e arredo urbano coordinato. Un intervento da accompagnare con il Piano del Colore e con un dialogo continuo con i residenti.
- **Percorsi dedicati** a ceramica e gastronomia locale.
- **Valorizzazione della tradizione della maiolica**, attraverso percorsi tematici, installazioni urbane, eventi dedicati e il coinvolgimento degli artigiani locali.
- **Incentivi per nuove attività**, con agevolazioni e semplificazione amministrativa.
- **Piano di ampliamento della stagione turistica a tutto l'anno**, con eventi e iniziative distribuite.
- **Rete dei mercati locali**, con appuntamenti fissi e tematici.
- **Sistema di illuminazione artistica permanente**, per valorizzare vie e piazze.
- **Brand territoriale unificato**, per rafforzare l'immagine della città e dei suoi prodotti.

4.11 CULTURA E TURISMO – Valorizzazione di ciò che siamo, attrarre ciò che possiamo diventare

4.11.1 Contesto e visione

La **cultura e il turismo** rappresentano due assi strategici per la crescita economica e sociale della città. Il territorio custodisce un patrimonio storico, artistico e naturalistico - dal **Parco delle Gravine** al centro storico, dalle tradizioni artigianali agli eventi culturali - ma con criticità legate alla promozione, alla fruibilità e alla mancanza di una



strategia integrata. La visione condivisa è quella di un turismo **esperienziale, sostenibile e identitario**, capace di valorizzare ciò che Laterza ha di più autentico: natura, cultura, artigianato, gastronomia, comunità. Un turismo che non consuma, ma **genera valore**, che non si limita alla visita, ma crea relazione.

4.11.2 Linee di indirizzo

- **Valorizzazione del patrimonio culturale** con percorsi tematici, visite guidate e narrazioni digitali.
- **Rafforzamento della capacità del Comune di attrarre finanziamenti** e progettare sviluppo culturale.
- **Valorizzare l'identità** di Laterza attraverso eventi distintivi.
- **Investimenti in infrastrutture culturali** come leva di crescita sociale ed economica.
- **Rafforzamento della rete museale**, con attività educative e laboratori.
- **Collaborazione con associazioni culturali**, scuole e operatori turistici.
- **Accessibilità dei luoghi culturali**, con percorsi inclusivi e strumenti multimediali.
- **Valorizzazione delle produzioni locali**, integrando cultura, agricoltura e commercio.

- **Costruzione di un sistema culturale e turistico** integrato, capace di mettere in rete operatori, istituzioni e comunità.
- **Promozione del Parco delle Gravine** come attrattore naturalistico e culturale.
- **Calendario unico annuale** di eventi condiviso con gli operatori.



- **Sviluppo del turismo esperienziale**, legato a natura, artigianato, enogastronomia e tradizioni.
- **Marketing territoriale integrato**, con brand identity e comunicazione coordinata
- **Miglioramento della segnaletica turistica**, fisica e digitale.
- **Attuazione del Piano strategico del Turismo e della Cultura** per una visione unitaria e sostenibile.

4.11.3 Sintesi finale dell'area

Cultura e turismo rappresentano un'opportunità strategica per la crescita della città. Le linee di indirizzo delineano un percorso che punta a valorizzare il patrimonio, rafforzare la promozione, migliorare l'accessibilità e costruire un'offerta integrata e sostenibile. L'obiettivo è rafforzare l'identità territoriale e storica e **trasformare Laterza in una destinazione riconoscibile**, accogliente e capace di generare valore culturale, sociale ed economico.

4.11.4 Tangibilità dell'azione amministrativa

Cosa faremo subito

- **Riqualificazione leggera** del centro storico per migliorare accoglienza e fruibilità.
- **Calendario unico di eventi** culturali e artistici continuativi.
- **Percorsi turistici guidati** su ceramica, gastronomia, natura e tradizioni.
- **Campagna di marketing territoriale**, con immagine coordinata e storytelling.
- **Collaborazione con guide e operatori culturali e turistici**, per pacchetti, visite e organizzazione di eventi.
- **Mappatura e coordinamento** degli operatori culturali e turistici.



- **Istituzione di un Tavolo permanente** tra Comune, associazioni e operatori culturali e turistici.
- **Attivazione di un ufficio dedicato ai finanziamenti** e alla partecipazione ai bandi.
- **Rilancio del Festival delle Gravine** (o altro evento identitario per la definizione di un format riconoscibile e strategico).
- **Segnaletica turistica migliorata**, con pannelli, QR code e mappe.
- **Interventi di accessibilità** nei principali luoghi turistici.
- **Comunicazione digitale**, con contenuti multimediali e piattaforme dedicate.

Cosa realizzeremo nei prossimi anni

- **Rete integrata dei percorsi naturalistici**, collegata al Canyon, al Parco delle Gravine e al centro urbano.
- **Distretto del Turismo Esperienziale**, con ceramica, gastronomia e artigianato.
- **Realizzazione di un teatro o spazio culturale polifunzionale** con gestione sostenibile, anche attraverso accordi pubblico-privato.
- **Costruzione di un sistema culturale stabile** e integrato con il territorio e la comunità.
- **Rafforzamento dell'attrattività con un evento identitario** di rilievo nazionale e internazionale.
- **Potenziamento della capacità progettuale** e attrazione di finanziamenti.
- **Illuminazione artistica permanente** nei luoghi identitari.
- **Centro di interpretazione del territorio**, dedicato a natura, cultura e tradizioni.
- **Progetti di turismo sportivo**, con eventi e percorsi dedicati.
- **Sistema di accoglienza diffusa**, con servizi coordinati e standard di qualità.
- **Brand territoriale unificato**, per rafforzare l'immagine della città.



- **Laterza città capofila per l'istituzione di una DMO** (Destination Management Organization) - Terra delle Gravine.
- **Integrazione strutturale** tra turismo, commercio, cultura e mobilità, per un'esperienza completa e sostenibile.

5. TEMI TRASVERSALI

Dall'analisi dei Laboratori emergono temi ricorrenti che attraversano più aree:

- **Sostenibilità ambientale**
- **Innovazione tecnologica**
- **Inclusione sociale**
- **Qualità della vita**
- **Valorizzazione delle risorse locali**
- **Accessibilità e mobilità dolce**
- **Partecipazione e coprogettazione**
- **Rafforzamento degli strumenti di partecipazione**, con particolare attenzione alla **Consulta delle Associazioni** per la co-programmazione di eventi, l'animazione territoriale e la gestione condivisa dei beni comuni

Questi elementi costituiscono la base comune su cui si innestano le linee di indirizzo delle singole aree.



6. INTERVENTI PRIORITARI – Le scelte immediate per una città che rinasce

Accanto alla visione strategica di medio-lungo periodo, l'Amministrazione avvierà da subito una serie di interventi concreti, visibili e simbolici della volontà di cambiamento. Sono azioni che rispondono alle richieste più urgenti emerse e rappresentano il primo passo verso una città più curata, sicura e vivibile.

1. Pineta comunale

Riqualificazione immediata con pulizia straordinaria, nuova illuminazione, arredo urbano resistente, manutenzione del verde e definizione di un modello di gestione condivisa che restituisca la pineta alla comunità.

2. Parchi urbani trascurati

Interventi urgenti di manutenzione, sicurezza, giochi inclusivi, accessibilità e fruibilità per famiglie, bambini e anziani, con priorità alle aree più segnalate dai cittadini.

3. Luoghi di aggregazione sportiva

Recupero della pista di pattinaggio e degli spazi sportivi informali, con regolamentazione degli orari, gestione educativa e interventi per ridurre il disturbo notturno, trasformando questi luoghi in spazi sicuri e vissuti

4. Strade e manutenzione straordinaria

Piano immediato di messa in sicurezza della viabilità urbana, con rifacimento dei



tratti più danneggiati, segnaletica rinnovata e interventi mirati su marciapiedi e attraversamenti pedonali.

5. Centro storico

Piano immediato di rilancio del centro storico, con pulizia straordinaria, decoro urbano, illuminazione e prime azioni di valorizzazione degli spazi, per restituirlo da subito alla comunità e ai visitatori.

6. Via Roma e sistema parcheggi

Valorizzazione di Via Roma come asse centrale di socialità e commercio, con interventi immediati di decoro, migliore fruibilità pedonale e prime azioni di riduzione del traffico. Parallelamente, riorganizzazione e valorizzazione del sistema dei parcheggi esistenti, anche nelle vie vicine, con maggiore accessibilità, segnaletica chiara e collegamenti funzionali con la piazza e il centro storico.

7. MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO

Il Programma Amministrativo è concepito come documento dinamico. Prevede:

- verifiche periodiche;
- aggiornamenti basati sui bisogni emergenti;
- integrazione continua dei contributi della comunità;
- monitoraggio degli indicatori di efficacia.



8. CONCLUSIONE

Il **Programma Amministrativo di Generazione Laterza 2026 - 2031** rappresenta la cornice tecnica e narrativa che orienterà l'azione amministrativa nei prossimi anni. È **un documento costruito insieme alla comunità**, fondato sull'analisi dei dati raccolti e sulle evidenze emerse dai Laboratori di Idee. La sua forza risiede nella capacità di **integrare visione, concretezza e partecipazione**, con l'obiettivo di costruire **una città più sostenibile, inclusiva, innovativa e attenta alla qualità della vita**.

Lavorare per Laterza significa immaginare una città capace di crescere senza perdere la propria identità, di innovare senza escludere, di **costruire futuro senza dimenticare le proprie radici**. Questo Programma Amministrativo rappresenta un impegno collettivo verso **una comunità più forte**, più giusta e più aperta al domani: una città che non si limita a rispondere ai bisogni del presente, ma sceglie di **anticipare le sfide e trasformarle in opportunità** di progresso condiviso.